

# Chez Veronique

Ze ontwerpt het extravagantste breigoed dat je ooit zag, maar bedenkt én verkoopt het uitbundige Tuinch wel in een rustig ingericht, klassiek herenhuis. Veronique Vermussche heeft, kortom, balans in het leven.



‘Accessoires zijn ideaal om een basic look een boost te geven’



— Stijl ‘Ik hou zelf van eenvoudige kleding - *less is more* - maar ik combineer graag met een mooi statementjuweel, om mijn look een boost te geven. Voor mijn interieur koop ik graag antieke stukken; het verhaal achter oude meubels intrigeert me.’

— Een zwak voor ‘Breien. Elk vrij moment van de dag zit ik te breien. Als mijn man en ik naar een diner rijden, dan brei ik snel even in de auto - ik kan het niet laten. Ik probeer constant nieuwe steken uit, en kom zo vaak tot erg verrassende resultaten.’

— Nooit te veel ‘Kaftans; in mijn vrije tijd loop ik er de hele tijd in rond, ik hou van het vrouwelijke en rijkelijke ervan.’

— Tuinch ‘Matthias Schoenaerts zei me laatst dat mijn ontwerpen een ziel hebben. Dat raakt me, want het betekent dat mensen voelen vanwaar ik kom. Het was nooit mijn bedoeling om een eigen lijn op te starten, maar ik bezocht vaak mijn terminaal zieke zus, en we beriden uren en dagen samen. Zo kwam ik op het idee om Tuinch te starten: een label dat gebouwd is op tranen en verdriet, maar dat tegelijkertijd ook steun gaf, omdat we onze gedachten konden verzetten. Dat het na haar dood zo’n succes is geworden, maakt het verhaal alleen maar mooier.’

[tuinch.com](http://tuinch.com)

— DOOR ANNE POELMANS, BEELD MARIA DAWLAT, HAAR SAIMA RASHID BARGFREDE VOOR MOROCCANOIL, MAKE-UP INES BORGONJON VOOR M.A.C COSMETICS