



De happy shopper

Onderzoek wijst uit dat vrouwen lang niet altijd gaan winkelen omdat ze iets nieuws nodig hebben. Shoppen heeft blijkbaar vaak ook een therapeutische werking.



Bron: Maasmechelen Village

MODE

Personal hero



'Transformer' mag dan meer als een superheld dan als een accessoire klinken, de nieuwe handige tas van Theory maakt haar naam meer dan waar. Je kiest zelf de schouderiem (vanaf 60 euro) en voegt één tot drie enveloptasjes (vanaf 150 euro) toe in materiaal naar keuze. theory.com



Kasjmier hier

Het Belgische luxelabel Tuinch, dat mode maakt van het allerbeste kasjmier, werd massaal opgepikt in de Buitenland lonkt... Socialite en blogger Olivia Palermo blijkt dol te zijn op het merk en omschrijft Tuinch op oliviapalermo.com als het opkomende kasjmierlabel bij uitstek. Het wordt vanaf dit seizoen ook gehyped door trendsetter moderandi.com. In ons land is Tuinch onder meer verkrijgbaar bij Housben in Antwerpen en bij Louise 54 in Brussel. tuintch.com

Samenstelling en tekst Katrien Hugenstrijt